



## VERSLAG BIJeenKOMST COMITÉ VAN AANBEVELING BEURSVLOER WAALWIJK

Datum	:	22 september 2008
Locatie	:	Casade Woondiensten, Vredesplein 5, Waalwijk
Aanwezig	:	Ad Gruyters, Marina Moons, George Hanekamp, Riné van Dongen, (allen Comité), Edward Gaakeer, Sander Knopper, Ton van Alphen (bestuur), en Glenn van der Vleuten (bestuur/werkgroep, notulen)
Afwezig	:	Peter Konijnenburg en Peter Nouwens (beide Comité), Cor Weijns en Frank Peeters (beide bestuur), Suzanne Poelman (werkgroep)

### 1. Opening en welkom

Glenn van der Vleuten heet de Comité-leden van harte welkom. In verband met een eerder vertrek van enkele aanwezigen, wordt de eindtijd 17.45 uur afgesproken.

Berichten van verhindering zijn ontvangen van Cor Weijns, Frank Peeters, Peter Konijnenburg, Peter Nouwens en Suzanne Poelman.

### 2. Kennismakingsronde

Edward en Ton zijn nieuwe bestuursleden. Er volgt een korte kennismaking.

### 3. Verslag Comité van Aanbeveling 19 mei 2008

Vanuit bestuur en werkgroep zijn pogingen ondernomen om aansluiting te vinden bij het mini-symposium van de Rabobank. Het contact met Theo Vugts heeft slechts opgeleverd dat het symposium mogelijk geen doorgang zou vinden. Daarop is ook verder geen reactie vanuit de Rabobank ontvangen. Gezien de beperkte tijd/capaciteit is afgesproken op verzoek van de organisatie eventueel een presentatie over MVO/Beursvloer te geven. George weet inmiddels te melden dat het mini-symposium verplaatst is naar het voorjaar. Mogelijk biedt dit kansen voor zowel de Beursvloer Waalwijk als Beursvloer Loon op Zand.

Er zijn verder geen aan- of opmerkingen.

### 4. Stand van zaken

- Op 6 en 22 oktober a.s. worden de workshops georganiseerd. In verband met het vertrek van Jolanda is het bureau NECP gevraagd de workshops te verzorgen. NECP doet dit in opdracht van Rabobank bij verschillende Beursvloeren. Glenn zal Peter Konijnenburg vragen of Rabobank ook in het geval van Waalwijk bereid is de kosten hiervan te dragen (**actie Glenn**). De aanmeldingen voor beide workshops zijn op dit moment nog beperkt. Doelstelling: 10 personen per workshop.
- Er is extra budget gereserveerd voor de aankleding van de Beursvloer. Harry Hens is bezig met de uitwerking hiervan. Zowieso zal de situering van de vloer zelf anders zijn.
- Sponsoruittingen (bijv. vlaggen en banners) worden bij de 2<sup>de</sup> editie zoveel als mogelijk geweest. De logo's van sponsors worden samengebracht op grote posters die in veelvoud herkenbaar opgehangen worden.



- De vooraankondiging en Beurskranten zijn uit. Naast de bestaande contacten, zijn nieuwe adressen gekocht bij de KvK. Naast het WBP wordt ook de WOF benaderd.
- De website is vernieuwd. Desondanks blijven er functionele problemen optreden in de beheer en verwerking van informatie. De verwachting is dat na 21 november a.s. samen met de Beursvloer Loon op Zand in zee zal worden gegaan met Creativ.
- Er wordt in 2009 óók een Beursvloer in de gemeente Loon op Zand georganiseerd door Stichting Doen We. Joke Hensen, projectleider, draait inmiddels mee in de werkgroep. Afsproken is ná de eerste Beursvloer Loon op Zand door te praten over een mogelijk gezamenlijk vervolg.
- Het bestuur is verder versterkt in de personen van Edward en Ton. Binnen het bestuur is afgesproken de invulling van de functies voorzitter, secretaris en penningmeester naar aanleiding van de evaluatiebijeenkomst te bezien.

### 5. Betrokkenheid bedrijfsleven

Het bestuur constateert er vanuit het Comité nauwelijks reactie is ontvangen op het publiciteitsoverzicht. Daardoor blijft het onduidelijk wie op welke moment welke partijen nog warm zou kunnen maken voor de Beursvloer. Daarnaast is de tijd nog beperkt om hierop actief in te zetten. Vanuit bestuur en werkgroep wordt geconstateerd dat de betrokkenheid vanuit het bedrijfsleven een punt van aandacht is. Specifiek worden partijen gemist vanuit Sprang-Capelle, zorg, onderwijs en kleine en grotere ondernemingen.

Ad vraagt zich af wat op dit punt de ervaringen zijn in Tilburg. Glenn geeft aan dat Tilburg, ondanks dat ze het de 4<sup>de</sup> keer gaan organiseren, ervaren dat het netwerken met bedrijven continue aandacht vraagt. Een belangrijk verschil is wel dat Contour, trekker van de Beursvloer, een gesubsidieerde opdracht heeft om de makelaarsrol tussen vrijwilligersorganisaties en bedrijfsleven in te vullen. Deze continuïteit wordt in Loon op Zand en Waalwijk gemist. Hierin schuilt dus zowieso een gezamenlijk belang.

Het bestuur heeft in haar vergadering al gedacht over de versterking van de betrokkenheid van het bedrijfsleven en daarover enkele werkafspraken gemaakt:

- MVO is inmiddels breed bekend bij ondernemers. Herkennen bedrijven dat de Beursvloer daar bij hoort? In communicatie meenemen (Beursvloer met ondertitel).
- Focus op de 'menschant' van MBO ipv 'groen' van MVO.
- Cor brengt Beursvloer tijdens onderwijsoverleg (**actie Cor**).
- De werkgroep benadert Co Vos (VOSK) (**actie Harry Hens**).

Het is nu zaak om vast te stellen welke rol het Comité daarin nog zou kunnen pakken. Tijdens de discussie die volgt wordt duidelijk dat Comité, bestuur en werkgroep op dit moment vooral de bestaande netwerken benaderen. Het is natuurlijk zal dat de partijen van vorig jaar ook deze editie weer aanwezig zijn. Het werven van nieuwe partijen blijkt lastig.

Ad doet de suggestie een poster of ander format te ontwikkelen en communiceren met daarop alle namen of logo's van bedrijven die betrokken zijn op Waalwijk, met de oproep om aan te sluiten. Dit voorstel krijgt brede steun. De werkgroep werkt dit verder uit (**actie werkgroep**).



Riné zal contact leggen met Ad Passier (voorzitter RKC). Een suggestie is aandacht te geven aan de Beursvloer in de businessruimte, en daarnaast een ludieke actie (bijv. webstrijdbal bedrukt met Beursvloer logo, en deze verloten aan meest ludieke match tijdens Beursvloer) (**actie Riné**).

#### **6. Rondvraag**

Er wordt geen gebruik gemaakt van de rondvraag.

#### **7. Sluiting**

Glenn dankt de aanwezigen voor hun komst en bijdrage. De volgende bijeenkomsten staan inmiddels gepland in de agenda's.